

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВТОТРАНСКАЛИЙ»	4
1.1 Общая характеристика ООО «Автотранскалий».....	4
1.2 Оценка эффективности системы управления персоналом ООО «Автотранскалий»	13
1.3 Правовое обеспечение системы управления персоналом.....	16
2. РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО «АВТОТРАНСКАЛИЙ».....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	22

Эта работа после оплаты будет автоматически отправлена в Вашу почту в ворде в течение 1 минуты

ВВЕДЕНИЕ

Местом прохождения преддипломной практики является Общество с ограниченной ответственностью «Автотранскалий» г. Березники.

Полное фирменное название: Общество с Ограниченной Ответственностью «Автотранскалий» в дальнейшем именуемое как предприятие (организация), сокращенное наименование ООО «Автотранскалий».

ООО «Автотранскалий» деятельность заключается в предоставлении транспортных перевозок, погрузочно-разгрузочных работ, экспедиционные услуги.

ООО «Автотранскалий» является юридическим лицом.

Юридический адрес: 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Парижской Коммуны, 4.

Почтовый адрес: 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Парижской Коммуны, 4.

В рамках прохождения преддипломной практики явились следующие задачи:

- а) провести анализ деятельности ООО «Автотранскалий»;
- б) закрепление теоретических знаний и практических навыков;
- в) написание второй главы дипломной работы.

1. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВТОТРАНСКАЛИЙ»

1.1 Общая характеристика ООО «Автотранскалий»

Общество образовано в соответствии с законом РФ. Общество зарегистрировано Постановлением главы городской администрации г. Березники Пермской области №2546 от 5 декабря 1999 года.

ООО «Автотранскалий» имеет 5 промышленных баз расположенных в различных районах города Березники, а также в поселке Яйва.

1. Основная промышленная база находится по адресу ул. Парижской Коммуны, 4, там расположен административный корпус, центральная авторемонтная мастерская, автозаправочная станция, стоянки автобусов и грузовых дизельных автомобилей.

2. Вторая промбаза подразделения находится по адресу ул. Ленина, 71, она включает в себя стоянки грузовых карбюраторных автомобилей, микроавтобусов, специальных автомобилей, а также мастерскую по техническому обслуживанию автомобилей.

Организационная структура ООО «Автотранскалий» функциональная и является моделью бюрократической организационной структуры. Она характеризуется четким разделением труда, иерархичностью уровней построения. ООО «Автотранскалий» является самостоятельным предприятием ОАО «Уралкалий».

1 декабря 1999 года произошла ликвидация ОАО «АТП» путем присоединения к ОАО «Уралкалий» в лице подразделения «Автотранскалий». В результате был увеличен парк грузовой техники на 127 единиц, на 32 автобуса ликвидирован договор аренды. Приобретено две большие промышленные базы для обслуживания техники. ООО «Автотранскалий» - одно из крупных подразделений ОАО «Уралкалий», которое занимается перевозкой сырья, материалов, оборудования, готовой продукции, доставкой работников Общества на промышленные площадки, осуществляет ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Поэтому подразделение «Автотранскалий» получило возможность

полностью удовлетворять потребность структурных подразделений ОАО «Уралкалий» в автотранспорте, а также оказывать услуги сторонним организациям. На начало 2011 года автомобильный парк составил 632 единицы техники.

Из них 60% грузовых автомобилей (379 единиц), 7% спецгрузовых (35 единиц: топливозаправщики, лесовозы, КСО, АБС, а/краны), 17% легковых (70 единиц), 16% автобусов, (в том числе 10% Икарусов (43 единицы), 6% (23 единицы) составляют автобусы КАВЗ, ПАЗ, ЛиАЗ, микроавтобусы УАЗ-2206, санитарные автомобили). Структура автотранспорта ООО «Автотранскалий» изображена на рисунке 1.

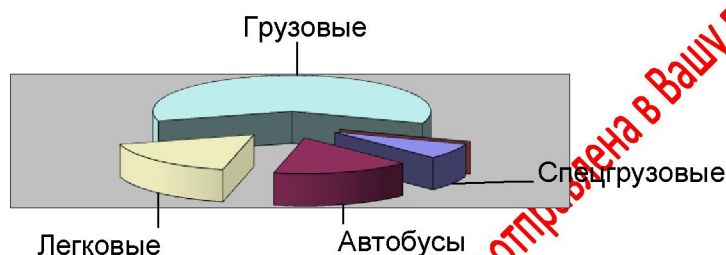


Рисунок 1 - Структура автопарка
ООО «Автотранскалий»

Основным показателем формирования фонда оплаты труда на предприятии ООО «Автотранскалий» является количество отработанных машино-часов.

Отталкиваясь от этого показателя, планово-экономический отдел формирует конечную стоимость услуги (машино-часа), при этом, с одной стороны важна себестоимость машино-часа, которая формируется под воздействием технологии выполнения работ стоимости основных фондов, характеристики подвижного состава, которая в свою очередь обладает разной

«топливоёмкостью», степенью износа. Также составляющей себестоимости машино-часа является размер оплаты труда, зависящий от среднерыночной цены данного показателя.

В 2010 году средняя зарплата на предприятии составила 8 тысяч рублей. Основным показателем производственной мощности ООО «Автотранскалий» является количество машино-часов. За 2009 год ООО «Автотранскалий» отработано 599,9 тыс. машино-часов.

По фактическим данным за 2010 год доля внутренних заказчиков в структуре машино-часов составило 93,3%, сторонних - 6,7%.

Для обеспечения успешной конкуренции ОАО «Уралкалий» должен иметь издержки меньше, чем соответствующие у основного конкурента – ОАО «Грузавто». Цель анализа – изучить внутреннюю структуру издержек, их динамику и затем сравнить с издержками конкурента.

Анализ динамики себестоимости машино-часа, реализуемого в ООО «Автотранскалий» показана в таблице 1. По результатам анализа, приведенного в таблице 1, видно, что себестоимость услуги ООО «Автотранскалий» ежегодно возрастает.

Основная причина – естественные монополии: нефтепродукты, газ, мазут. Так, затраты на горючесмазочные материалы возросли на 4,09 руб. на 1м/час, а их доля в себестоимости увеличилась на 1.4%. Дальнейший рост ресурсов от монополистов просто непредсказуем.

Рост себестоимости весьма затрудняет реализацию основной стратегической цели ООО «Автотранскалий» - увеличение объема реализации. Фирма пока не может предлагать услуги по наименьшей цене, так как величина издержек у конкурентов находится на более низком уровне.

Величина и структура себестоимости машино-часа, реализуемого основным конкурентом ОАО «Грузавто» показана в таблице 2. Для анализа взяты данные из калькуляции за 2011 год.

Таблица 1 - Анализ себестоимости услуг ООО «Автотранскалий»

Наименование статьи издержек	2009		2010		2011		Изменение величины издержек по сравнению с 2009 г., руб.		Изменение структуры издержек по сравнению с 2009 г., %	
	руб. на 1 м/час	доля статьи	руб. на 1 м/час	доля статьи	руб. на 1 м/час	доля статьи	2010	2011	2010	2011
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Материалы	1,50	1,4	1,70	1,44	1,80	1,41	+0,20	+0,30	+0,40	+0,01
Горючесмазочные материалы	13,2	12,2	15,04	12,8	17,29	13,6	+1,84	+4,09	+0,6	+1,4
Запчасти	23,1	21,3	25,06	21,3	28,06	22,1	+2,18	+4,96	0	+0,8
Амортизация	12,13	11,2	13,40	11,4	14,45	11,33	+1,96	+2,32	+0,2	+0,13
Расходы на оплату труда	27,5	25,3	29,18	24,8	30,23	23,7	+1,68	+2,73	-0,5	-1,6
ЕСН	8,6	7,9	10,2	8,7	11,03	8,6	+1,6	+2,43	+0,8	+0,7
Цеховые расходы	22,5	20,7	23,18	19,7	24,70	19,4	+0,68	+2,20	-1,0	-1,3
Полная себестоимость	126	100	136	100	144	100	+9,23	+19,04	-	-

По данным таблиц 1 и 2 видно, что величина и структура себестоимости продукции у ООО «Автотранскалий» и ОАО «Грузавто» примерно одинаковы. Это объясняется близким месторасположением, одинаковыми ценами на энергию, топливо, материалы. Кроме того, оба предприятия создавались примерно в одно и то же время, то есть имеют равный возраст, имеют одинаковые технологии производства.

Однако себестоимость машино-часа на ОАО «Грузавто» немного ниже. По этой причине специалисты фирмы постоянно занимаются работой по снижению затрат на материальные и топливные ресурсы.

Тем не менее, себестоимость ООО «Автотранскалий» конкурентно на сегодняшний день. Предприятие имеет перспективы на рынке, имеет

возможность увеличить долю рынка при правильно построенной эффективной коммерческой службе.

Таблица 2 – Анализ издержек ОАО «Грузавто» и ООО «Автотранскалий» за 2010-2011 год

Наименование статьи издержек	Удельный вес статьи, %	Издержки на 1 м/час ООО «Автотранскалий»		Издержки на 1 м/час ООО «Грузавто»		Удельный вес статьи, %	Отклонения
		2010	2011	2010	2011		
1	2	3		4		5	6
Материалы	1,41	1,80		1,82		1,44	+0,02
ГСМ	13,6	17,29		15,25		12,0	-2,04
Запчасти	22,1	28,06		28,00		22,0	-0,06
Амортизация	11,33	14,45		14,05		11,99	-0,4
Расходы на оплату труда	23,7	30,23		31,22		24,7	+0,99
ЕСН	8,6	11,03		11,40		9,0	-9,63
Цеховые расходы	19,4	24,70		24,90		19,7	+0,20
Полная себестоимость	100,0	127,57		126,64		100,0	-0,93

Доля рынка по оказанию услуг на легковом транспорте в г. Березники представлена на рисунке 1. Предприятие на рынке Березников по оказанию услуг, за исключением грузоперевозок осуществляемые по договору с ОАО «Уралкалий» занимает ведущую долю. Прочие конкуренты занимают в совокупности также значительную долю (20%), но каждый из них в отдельности не представляет значительного веса для конкуренции.

Доля рынка по оказанию услуг автоперевозок в отрасли, согласно рисунку 2 имеет весьма хороший вид. На сегодняшний день, за счет выделенного самостоятельного подразделения ООО «Автотранскалий», удалось довести объем реализации услуг технического обслуживания и ремонта до двухсот тысяч рублей в месяц.

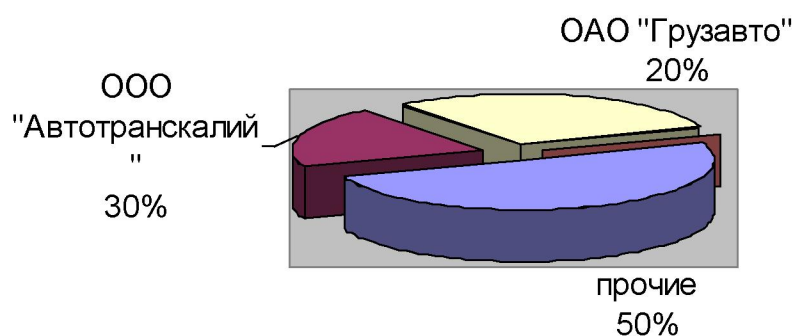


Рисунок 2 - Доля рынка транспорта в г. Березники

Общая затратная часть составляет 800 тысяч рублей. Следовательно, рентабельность услуг по техническому обслуживанию и ремонту составила 25%. Анализ динамики показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ динамики показателей рентабельности

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год
1	2	3	4
Объем выполненных работ предприятием в год, млн. руб.	156	167	172
Общая себестоимость, млн. руб.	126	136	144
Валовая прибыль (до налогообложения), млн. руб.	30	31	28
Рентабельность, %	19,2	18,5	16,3
Абсолютный прирост выручки, млн.руб.		+11	+5
Относительный прирост выручки, %		+ 7	+3
Абсолютный прирост валовой прибыли, млн.руб.		+1	-3
Относительный прирост валовой прибыли, %		+3,3	-9,6

Проведенный анализ показывает, что выручка предприятия неуклонно растет, притом, что абсолютный прирост в 2010 году составил 11 млн. руб. (167млн. руб.-156млн. руб.) и выручка возросла на 7% (11млн. руб./156млн. руб.). В 2011 году абсолютный прирост сократился и составил 5 млн. руб., прирост выручки сократился и составил 3%. Рост нашего исследуемого предприятия с 2009-2010 года наблюдает негативные тенденции, притом, что процент годовой инфляции в цифрах, скорректированного с учетом процентной инфляции, наблюдается отрицательный прирост выручки предприятия.

Динамики валовой прибыли показывает, что в 2010 году абсолютный прирост прибыли составил 1 млн. руб. или 3,3%. В 2011 году абсолютный прирост прибыли сократился и составил -3 млн. руб. или -9,6%. Следовательно, предприятие несет убытки и следует принимать необходимые меры по их устранению.

Снижение динамики рентабельности в соответствии с рисунком 3 с 2009 по 2011 год. Наибольший уровень рентабельности был достигнут в 2009 году 19,2% по сравнению с 2011 годом – 16,3%. Это произошло по причине ухудшения использования капитала, снижение клиентуры, подорожание нефтепродуктов, неэффективное использование основных и оборотных средств, неэффективное использование инвестиций, повышение заработной платы работникам. Предприятию следует провести технико-экономический анализ для определения незадействованных резервов, при этом провести тщательное маркетинговое исследование, расширить клиентуру, а также более конструктивно проводить инвестиционную политику.

Проанализировав организацию деятельности транспортного предприятия ООО «Автотранскалий», можно сделать следующие выводы: на начало 2010 года автомобильный парк составил 632 единицы техники, из них 60% грузовых автомобилей, 7% спецгрузовых (топливозаправщики, лесовозы, КСО, АБС, а/краны), 17% легковых, 16% автобусов, (в том числе 10% Икарусов).

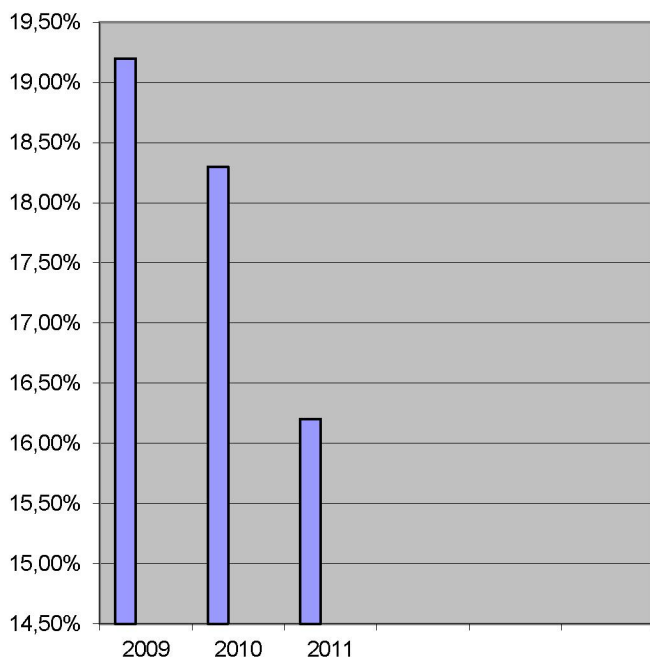


Рисунок 3 - Динамика рентабельности ООО «Автотранскалий»

ООО «Автотранскалий» является самостоятельным предприятием ОАО «Уралкалий». Списочная численность на 01.01.2011 года составляет 634 человека. За 2010 год ООО «Автотранскалий» отработано 599,9 тыс. машино-часов, из них на сторону – 35,8 тыс. машино-часов. По фактическим данным за 2010 год доля внутренних заказчиков в структуре машино-часов составило 93,3%, сторонних-6,7%.

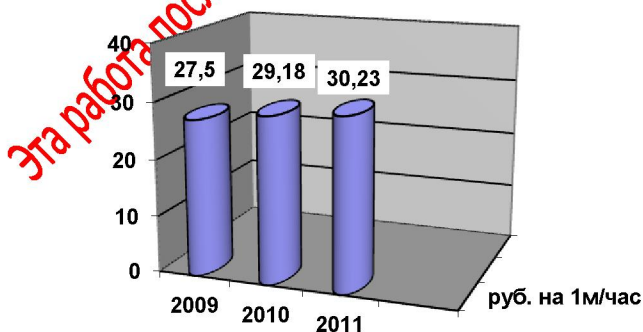


Рисунок 4 - Изменение расходов на оплату труда

Проанализировав себестоимость ООО «Автотранскалий» с ОАО «Грузавто» следует отметить, что предприятие ООО «Автотранскалий» конкурентно на сегодняшний день, имеет перспективы на рынке, возможность увеличить долю рынка при правильно построенной эффективной коммерческой службе. Доля рынка по оказанию услуг, за исключение грузоперевозок осуществляемые по договору с ОАО «Уралкалий», занимает ведущую долю 30%. На сегодняшний день, за счет выделенного самостоятельного подразделения ООО «Автотранскалий», удалось довести объем реализации услуг технического обслуживания и ремонта до двухсот тысяч рублей в месяц. Рентабельность услуг по техническому обслуживанию и ремонту за счет коммерческой деятельности составила 25%. В 2011 году абсолютный прирост сократился и составил 5 млн. руб., прирост выручки сократился и составил 3%, по сравнению с 2010 годам – 7%. Наблюдается снижение прироста выручки предприятия. Анализ динамики валовой прибыли показывает, что в 2010 году абсолютный прирост прибыли составил 1 млн.руб. или 3,3%. В 2011 году абсолютный прирост прибыли сократился и составил -3млн.руб. или -9,6%. Следовательно, предприятие несёт убытки и следует принимать необходимые меры по их устранению.

Произошло снижение рентабельности с 2009 по 2011 год. Наибольший уровень рентабельности был достигнут в 2009 году 19,2% по сравнению с 2011 годом 16,3%. Это произошло по причине ухудшения использования капитала, снижение клиентуры, подорожание нефтепродуктов, неэффективное использование основных и оборотных средств. Предприятию следует провести технико-экономический анализ для определения незадействованных резервов, при этом провести тщательное маркетинговое исследование, расширить клиентуру, а также более конструктивно проводить инвестиционную политику.

Изменения уровня расходов на оплату труда в с 2009 года по 2011 год, наблюдает тенденцию к росту. Это может быть связана с увеличением объема

перевозок, повышение качества услуг, приобретение транспорта с наименьшим потреблением энергоресурсов.

1.2 Оценка эффективности системы управления персоналом ООО

«Автотранскалий»

Организационная структура ООО «Автотранскалий» показана на схеме 5. Списочная численность в соответствии с рисунком 6 работающих на предприятии ООО «Автотранскалий» на 01.01.2011 года составляет 634 человека, в том числе: рабочие - 563 человека, служащие - 5 человек, специалисты – 50 человек, руководители – 16 человек.



Рисунок 5- Схема организационного построения АТП ОАО «Автотранскалий»

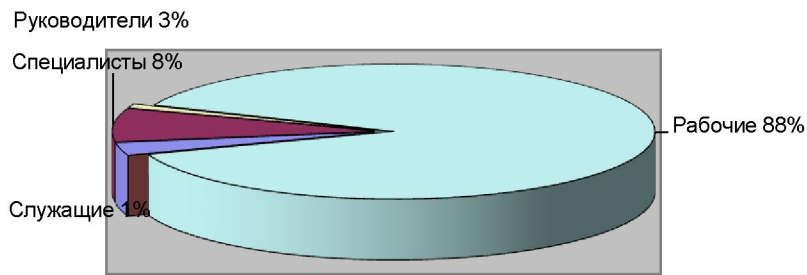


Рисунок 6 - Структура численности организации ООО "Автотранскалий"

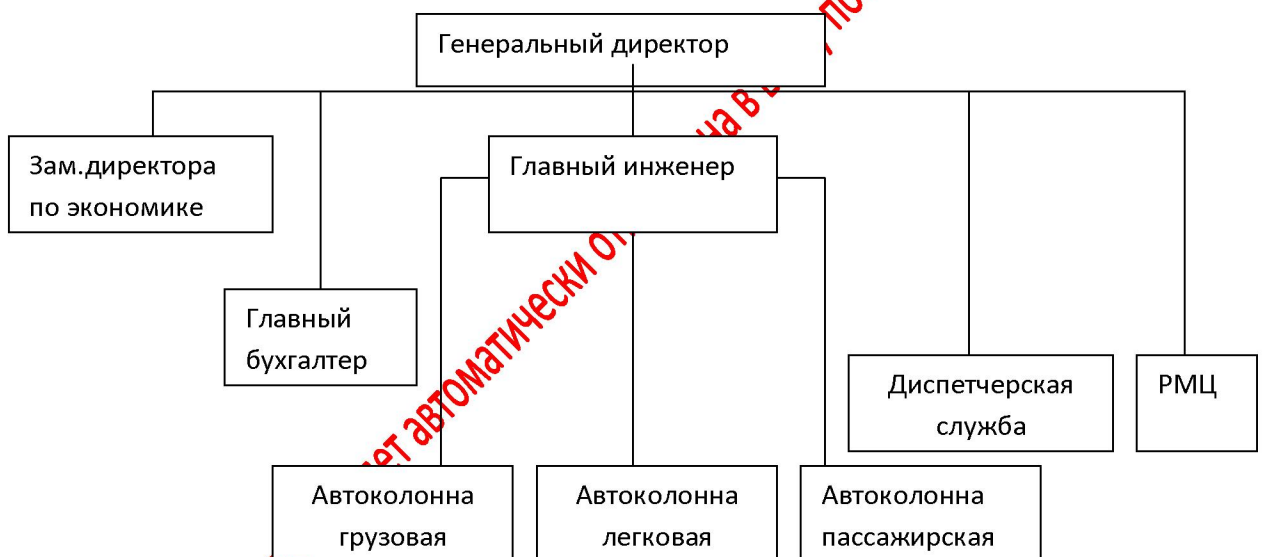


Рисунок 7 - Структура управления ООО «Автотранскалий» состоит следующим образом

Оперативное руководство, координация всех служб деятельности ООО «Автотранскалий» осуществляет генеральный директор. Генеральному директору непосредственно подчиняются:

- замдиректора по экономике;
- главный инженер;
- ремонтно-механический цех (РМЦ);

- главный бухгалтер;
- диспетчерская служба.

Главный бухгалтер осуществляет свою деятельность исходя из Положения о главных бухгалтерах, организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности предприятия и контроль за экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Обеспечивает организацию учета и отчетности на предприятии. Осуществляет контроль за соблюдением оформления первичных и бухгалтерских документов. Участвует в проведении экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Главный инженер координирует работу мастеров и технических служб и руководит ими. Организует работу, связанную с эксплуатацией и ремонтом автотранспортных средств.

Автоколонны организуют процесс перевозок.

Планово экономический отдел ведет расчет экономической целесообразности осуществления перевозок, на основании этого формируется ценовая политика. Ремонтно-механический цех-это подразделение предоставляет платные услуги по ремонту транспортных средств населению. В услуги входит техническое обслуживание транспортных средств, замена узлов, агрегатов, деталей; рихтовка.

Целью реализации кадровой политики в ООО «Автотранскалий» является создание стабильных и трудоспособных трудовых коллективов в цехах, службах, а также следует отнести компетентность и способность работников системы управления успешно реализовывать стратегию предприятия. Большое внимание в ООО «Автотранскалий» уделяется повышению квалификации и подготовки кадров. Основным направлением обучения и повышение квалификации является менеджмент, повышение эффективности производства, вопросы экологии.

Характеристика технологии работы автотранспортного предприятия заключается в следующем: весь подвижной состав содержится в теплых

боксах – стоянках, что положительно сказывается на эксплуатации автомобилей в зимнее время. Для качественной работы в ООО «Автотранскалий» имеются укомплектованные необходимым оборудованием, оснащенные кран балками и смотровыми ямами, ремонтно-механические мастерские. ООО «Автотранскалий» и предприятия заключают между собой договоры на перевозку грузов, в которых устанавливаются объем и сроки перевозок, порядок составления, представления и выполнения заявок на перевозку грузов, порядок выполнения погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования товаров, материальная ответственность, определяются рациональные формы, маршруты и схемы грузоперевозок. Пред началом каждого месяца утверждаются декадные задания на перевозку грузов. В соответствии с ними грузополучатели должны, заблаговременно подготовиться к получению требуемого количества продукции.

1.3 Правовое обеспечение системы управления персоналом

Основные задачи правового обеспечения в системе управления персоналом - это правовое регулирование трудовых отношений, складывающихся между работодателями и наемными работниками; защита прав и законных интересов работников, вытекающих из трудовых отношений.

Во - первых Конституция Российской Федерации главный законный нормативный акт, в котором прописан право на труд.

Второй не менее главный законный нормативный акт - Гражданский кодекс Российской Федерации определяет правила оформления и выполнения договоров гражданско-правового характера (ст. 153-165 ГК РФ).

Третий самый важный законный нормативный акт - Трудовой кодекс Российской Федерации, принятый Федеральным законом от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, введенный в действие с 1 февраля 2002 года и регулирующий трудовые отношения в РФ (ст. 2 ТК РФ).

Важнейшим организационным документом является коллективный договор (ст. 40-51 ТК РФ), разрабатываемый при непосредственном участии подразделений службы управления персоналом (отдела кадров, отдела организации труда и зарплаты, юридического отдела). Коллективный договор - это соглашение, заключаемое трудовым коллективом с администрацией по урегулированию их взаимоотношений в процессе производственно-хозяйственной деятельности на срок от одного до трех лет.

Использовались важные организационно - распорядительным документы - правила внутреннего трудового распорядка (ст. 189-190 ТК РФ), которые определяют внутренний трудовой распорядок в ООО «Автотранскалий», порядок приема и увольнения, основные права, обязанности и ответственность работников и администрации, режима работы, время отдыха, а так же меры поощрения за успехи в работе и взыскания за нарушения трудовой дисциплины.

Организации целесообразно совершенствовать трудовой распорядок, рассматривая правила внутреннего трудового распорядка как важнейший нормативный акт - инструмент совершенствования организации труда. В них целесообразно включить следующие разделы: об оплате труда, о коммерческой тайне, о страховании, об охране труда.

Использовались также в подготовке проекта документы организационно-методического и методического характера - те, которые регламентируют выполнение функций по управлению персоналом.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО «АВТОТРАНСКАЛИЙ»

Предлагается принять на работу в ООО «Автотранскалий» специалиста с высшим образованием менеджера по направлению «Управление персоналом» - для внутренней и внешней организации работы с персоналом. Введение должности квалифицированного менеджера по управлению персоналом позволит проводить набор, отбор и найм более качественного персонала, что обязательно должно будет улучшить и качество предоставляемых услуг организацией, и увеличить объем услуг, получить большую прибыль.

К рабочим местам можно будет предъявлять систему требований в группах параметров, приведенных в табл. 4.

Таблица 4 - Требования к персоналу

Группа параметров	Содержание параметров
Способности	Уровень полученного образования; необходимые знания (основные и дополнительные); практические навыки в определенной сфере профессиональной деятельности; опыт работы в определенных должностях; навыки сотрудничества и взаимопомощи
Свойства	Личностные качества, необходимые для определенного вида деятельности; способность к восприятию профессиональных нагрузок; способность к концентрации памяти, внимания, усилий и т.п.
Мотивационные установки	Сфера профессиональных интересов; стремление к самовыражению и самореализации; способность к обучаемости; заинтересованность в работе на определенной должности, ясность профессиональных перспектив

Указанные качественные параметры должны определяться характером труда в той или иной должности или на том или ином рабочем месте. В свою очередь, характер труда должен определять те требования, которые предъявляются к рабочему месту. Требования к рабочим местам должны отражать состояние на настоящее время и на будущее (прогноз требований).

При анализе требований к рабочему месту должны учитываться задачи трудового процесса на рабочем месте, а также взаимосвязи данного рабочего места с другими звеньями организационной структуры. Предметом анализа и прогнозирования, кроме требований к рабочему месту, должна являться связанная с ним квалификация сотрудника, выраженная через параметры требований к персоналу. На взаимодействии аналитической информации о требованиях к рабочему месту и фактической квалификации персонала должны базироваться мероприятия по его развитию. Изучение требований к должностям и рабочим местам должно основываться на регламентирующих документах, таких, как:

- Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов;
- тарифно-квалификационные характеристики общеотраслевых должностей служащих и общеотраслевых профессий рабочих.
- Свое конкретное выражение требования к должности должны находить во внутриорганизационных регламентирующих документах:
 - описание работы или должности (должностная инструкция), включающее в себя организационный статус должности, профессиональные обязанности, права, взаимосвязи должности или рабочего места;
 - спецификация работы, отражающая личностные характеристики, необходимые для работы;
 - квалификационная карта, включающая сведения об общем и специальном образовании, навыках работы;
 - карта компетенции («профиль» идеального сотрудника), описывающая личностные характеристики, способности к выполнению тех или иных функций, типы поведения и социальных ролей и т.п.

Разработка и внедрение мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом - введения в штат новой должности менеджера по персоналу позволит получить существенные экономические результаты, которые выражаются через систему следующих показателей. Оценка

эффективности проекта совершенствования найма персонала требует определения не только экономических, но и социальных последствий их реализации.

Социальная эффективность проектов проявляется в возможности достижения позитивных, а также избежание отрицательных с социальной точки зрения изменений в организации.

Эта работа после оплаты будет автоматически отправлена в Вашу почту в ворде в течение 1 минуты

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пройденная преддипломная практика позволила закрепить теоретические знания, а также получить практические навыки работы по специальности.

Объектом исследования представлено предприятие ООО «Автотранскалий», специализируется на транспортных перевозках, погрузочно-разгрузочных работах, и предоставлении экспедиционных услуг.. Имея многолетний опыт работы на рынке транспортных перевозок, ООО «Автотранскалий» ежегодно предоставляет свои услуги градообразующим предприятиям г. Березники Пермского края, и предприятиям других областей.

В ходе прохождения практики собран достаточный аналитический материал для написания дипломной работы.

Рассмотрена общая характеристика хозяйственной деятельности.

Проанализирована эффективность деятельности организации

Проведен анализ конкурентной среды.

Изучена работа ООО «Автотранскалий».

Получены данные о работе организации.

Закреплен теоретический материал первой главы дипломной работы.

Собран аналитический материал для написания дипломной работы.

Выявлена проблема.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Документация ООО «Автотранскалий»
- 2 Устав ООО «Автотранскалий».
- 3 Бухгалтерский баланс за 2009г.
- 4 Бухгалтерский баланс 2010г.
- 5 Бухгалтерский баланс 2011г.
- 6 www.baltics.ru.
- 7 <http://www.tnt.ru>
- 8 www.transport.ru
- 9 www.v-shkola.ru

Эта работа после оплаты будет автоматически отправлена в Вашу почту в ворде в течение 1 минуты